



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 27.06.2025 r.

Stabilność to mit. Pracownicy chcą wyboru, nie etatu

Z pozoru wszystko wygląda dość stabilnie: bezrobocie w Polsce wynosi 5,2%, przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw przekroczyło 9 tys. zł brutto, a liczba ofert pracy, choć zmniejszyła się w ostatnich miesiącach, nadal pozostaje na przyzwoitym poziomie. Wystarczy jednak zajrzeć do najnowszego raportu „Rynek pracy, edukacja, kompetencje. Aktualne trendy i wyniki badań” PARP, by zrozumieć, że pod powierzchnią kryją się mniej oczywiste zmiany pokazujące, jak dynamicznie przekształca się polski rynek pracy.

Praca tymczasowa? Dla wielu to wybór, nie konieczność

W powszechnej opinii praca tymczasowa, B2B czy outsourcing kojarzą się z niestabilnością, brakiem wyboru i niskim poziomem bezpieczeństwa, ale raport Hays „Nowoczesne Formy Zatrudnienia 2025”¹ rysuje zupełnie inny obraz. 80% osób pracujących w modelach projektowych lub kontraktowych jest zadowolonych z takich warunków pracy. Cenią przede wszystkim wynagrodzenie, możliwość pracy zdalnej oraz elastyczny czas pracy – elementy, które dla wielu etatowców nadal pozostają poza zasięgiem.

Co ciekawe, w 2025 roku aż 56% firm planuje zwiększyć liczbę pracowników tymczasowych i podwykonawców. Wśród powodów nie dominuje chęć „cięcia kosztów”, lecz konieczność zdobycia wyspecjalizowanych specjalistów do konkretnych projektów. Najczęściej chodzi o branże inżynieryjne, IT i logistykę – obszary wymagające wysokiej dynamiki działania i dużej samodzielności. Taki model pozwala firmom szybciej reagować na zmiany rynkowe, a pracownikom lepiej zarządzać własną karierą.

Ranking zawodów 2025: bohaterowie, celebryci i politycy

Co roku SW Research² pyta Polaków, jakie zawody darzą największym szacunkiem – tegoroczny ranking przynosi kilka ciekawych zwrotów akcji. Na szczycie nadal królują strażacy (83%) i ratownicy medyczni (81,5%). Ale niespodzianką jest obecność pilota pasażerskiego – nowego zawodowego bohatera, który zajął trzecie miejsce z wynikiem 81%. To pokazuje, jak silnie działa wizerunek odpowiedzialności, precyzji i prestiżu. Z kolei największy awans

¹ <https://drive.google.com/file/d/1392gidKcFsXxdW6dJ1EY9LFWXU4d8sUq/view>

² <https://swresearch.pl/news/ranking-zawodow-2025-kto-zyskuje-spoeczny-szacunek-a-kto-go-traci>

zaliczył rolnik indywidualny, który wspiął się na liście aż o 10 pozycji. W czasach niepewności i zmian klimatycznych jego praca nabiera nowego wymiaru.

Na ostatnich miejscach plasują się ci, których część społeczeństwa postrzega jako zbędnych lub oderwanych od realiów. Influencerzy i youtuberzy zamykają zestawienie z zaledwie 13% uznania społecznego. Tuż nad nimi znajdują się posłowie, europosłowie i samorządowcy. To wyraźny sygnał, że zaufanie społeczne wobec pewnych grup zawodowych wymaga odbudowy.

Gen Z rezygnuje z uczelni. Szuka sensu i miękkich umiejętności

Według danych zawartych we wspomnianym raporcie PARP aż 31% przedstawicieli pokolenia Z i 32% milenialsów zrezygnowało z edukacji wyższej, wskazując na jej niedopasowanie do rynku pracy. Co zamiast tego? Kursy, szkolenia, praktyczne doświadczenia i rozwijanie kompetencji miękkich.

Tylko 6% Gen Z chce być menedżerami – większość szuka pracy z misją, która daje spokój i pozwala się rozwijać. Ten zestaw wartości – sens, dobrostan, stabilność finansowa – nazwano w raporcie „trójkątem szczęścia zawodowego”.

Dla dzisiejszych dwudziestolatków kariera to już nie wspinaczka po szczeblach, lecz droga, która ma być ciekawa, wartościowa i zgodna z osobistymi przekonaniem.

Szybko, proszę!

Proces rekrutacyjny nie może dziś trwać w nieskończoność – szczególnie jeśli mowa o pracownikach fizycznych. Według raportu Pracuj.pl³ aż 60% z nich oczekuje, że decyzja ze strony pracodawcy zapadnie maksymalnie w ciągu dwóch tygodni. Dla co czwartego kandydata nawet ten termin jest zbyt długi – po 7 dniach bez odzewu po prostu rezygnują z oferty i szukają dalej.

To pokazuje, że w przypadku tej grupy zawodowej liczy się nie tylko wynagrodzenie, lecz także tempo i jakość komunikacji. Pracownicy oczekują konkretów, szybkiej reakcji i przejrzystych warunków – brak informacji postrzegają jako brak szacunku.

Rewolucja cicha, ale stanowcza

Polski rynek pracy przechodzi głęboką transformację, której nie widać na pierwszy rzut oka w statystykach dotyczących bezrobocia czy średnich wynagrodzeń. Elastyczne formy zatrudnienia, takie jak B2B, outsourcing czy praca projektowa, przestają być planem B – stają się pełnoprawnym wyborem coraz większej liczby pracowników i firm. Młodsze pokolenia redefiniują pojęcie kariery: zamiast pięcia się po szczeblach hierarchii wybierają ścieżki, które zapewniają im poczucie sensu, rozwój osobisty i równowagę. Na tym tle coraz wyraźniej widać jedno: pracownicy, niezależnie od wieku czy branży, coraz odważniej mówią, czego oczekują. Chcą konkretnego, szacunku i warunków, które pozwolą pogodzić życie zawodowe z

³ <https://media.pracuj.pl/403706-czekasz-na-decyzje-z-rekrutacji-dla-wielu-pracownikow-fizycznych-maksimum-to-tydzien-lub-dwa>

prywatnym. Firmy, które to rozumieją i dostosują się do nowej rzeczywistości, zyskają przewagę. Te, które będą kurczowo trzymać się dawnych schematów, mogą zwyczajnie wypaść z gry.

Pełen raport [dostępny na stronie PARP](#).

Raport został przygotowany w ramach projektu pozakonkursowego FERS pn. „Rozwój i doskonalenie systemu sektorowych rad ds. kompetencji”.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR